

**L'INDISPENSABLE**

**100+**

**OUTILS POUR  
RÉUSSIR EN LIGNE**

**STRATEGE  
MARKETING**  
STRATEGEMARKETING.COM

# IMPORTANT

Internet change très vite. Avez-vous la dernière version de ce rapport «L'indispensable» ? Seuls les membres ont accès aux mises-à-jour. Procurez-vous la toute dernière version ici : [www.StrategieMarketing.com](http://www.StrategieMarketing.com)

**VOUS NE POUVEZ PAS MODIFIER CE  
RAPPORT MAIS VOUS POUVEZ LE PARTAGER!  
(C'EST MÊME PRESQUE UN DEVOIR SI VOUS  
SAVEZ QU'IL PEUT SERVIR À QUELQU'UN!)**

Ce rapport a été remis à une personne membre ou futur membre du site **StrategieMarketing.com**. En l'ouvrant, le lisant, l'enregistrant ou l'utilisant, vous acceptez d'emblée les règles et conditions ci-dessous.

- Ce rapport ne fait qu'exprimer l'opinion de l'auteur sur le sujet. L'auteur décline toute responsabilité pour erreur ou omission.
- L'auteur se dégage de toute responsabilité pour tous litiges qui pourraient être dus directement ou indirectement à l'information présentée dans ce rapport.
- **Vous êtes autorisé à partager ce rapport, mais seulement dans son intégralité, en version originale et pour autant qu'il ne soit pas modifié ou altéré.**
- Toute reproduction totale ou partielle, sous quelque forme que ce soit, autre que l'utilisation mentionnée ci-dessus, est strictement interdite.

© StrategieMarketing.com

L'INDISPENSABLE - Version 1.3

Obtenez la dernière version de L'INDISPENSABLE dans votre zone membre en vous inscrivant gratuitement sur **StrategieMarketing.com**. Cliquez ici →



## CE RAPPORT CONTIENT DES OUTILS...

- [pour héberger et stocker](#)
- [pour créer un site ou blogger comme un chef](#)
- [pour gérer votre site eCommerce avec sérénité](#)
- [pour protéger votre site et le sauvegarder](#)
- [pour bien optimiser votre référencement](#)
- [pour faire de l'emailing automatique et efficace](#)
- [pour bâtir une grosse liste d'emails en un tour de main](#)
- [pour encaisser vos clients facilement](#)
- [pour récolter de précieuses informations](#)
- [pour gérer les médias sociaux comme un pro](#)
- [pour faire de la veille et/ou espionner vos concurrents](#)
- [pour faire de superbes vidéos](#)
- [pour trouver des images, des photos, des icons...](#)
- [pour ajouter de la musique et du son](#)
- [pour faire des présentations à couper le souffle](#)
- [pour créer de somptueuses vidéos animées](#)
- [pour créer des formulaires qui marchent](#)
- [pour améliorer votre productivité](#)
- [d'autres outils divers \(1/2\)](#)
- [d'autres outils divers \(2/2\)](#)
- [d'autres outils divers \(3/3\)](#)

© StrategeMarketing.com

Obtenez la dernière version de L'INDISPENSABLE dans votre zone membre en vous inscrivant gratuitement sur **StrategeMarketing.com**. Cliquez ici 



# POUR HÉBERGER ET STOCKER

## Bluehost / Hostgator

Il s'agit de deux services d'hébergement qui appartiennent à la même entreprise. Ils ont l'avantage d'être fiables et avantageux.

 <http://www.bluehost.com>

 <http://www.hostgator.com>

---

## WpEngine

Cette solution d'hébergement est particulièrement adaptée si vous avez un site Wordpress à fort trafic, qui requiert un hébergement plus solide.

 <http://www.wpengine.com>

---

## Amazon S3

Amazon est un service de stockage Cloud réputé. S3 signifie « Simple Storage Services ».

 <http://aws.amazon.com>

---

## Dropbox

C'est un service qui prend en charge la sécurité et le stockage des données et qui contient aussi des outils de collaboration.

 <http://www.dropbox.com>

---

## Dreamhost

Il s'agit d'une autre alternative d'hébergement de sites, réputée plus particulièrement pour sa fiabilité.

 <http://www.dreamhost.com>

---

# POUR CRÉER UN SITE OU BLOGGER COMME UN CHEF

## Wordpress

Le must sans aucun doute, en matière de plateforme de publication personnelle. Wordpress est ergonomique et facile à prendre en main. Il est libre et gratuit.

 <http://fr.wordpress.org>

---

## Themeforest

Une bibliothèque de thèmes pour agrémenter votre plateforme de publication ou blog (dont Wordpress), à des tarifs acceptables.

 <http://www.themeforest.net>

---

## Tumblr

Une autre plateforme de blogging. Elle est mieux connue aux U.S.A. et son avantage, c'est qu'elle intègre nativement un réseau social, une communauté.

 <http://www.tumblr.com>

---

## Blogger

Cette plateforme de blogging est un peu en perte de vitesse, mais certains bloggers la préfèrent à Wordpress.

 <http://www.blogger.com>

---

## Joomla!

Il s'agit d'un logiciel de création de sites qui fonctionne, comme Wordpress ou Drupal, avec une multitude d'extensions. Il est aussi open-source et gratuit.

 <http://www.joomla.fr>

---

## Drupal

Il s'agit d'un autre logiciel de publication et de création de site, alternative à Joomla! ou Wordpress.

 <http://ww.drupal.fr>

# POUR GÉRER VOTRE SITE ECOMMERCE AVEC SÉRÉNITÉ

SOMMAIRE

## Magento

Il s'agit de la solution la plus aboutie. Elle nécessite souvent un développeur car l'installation est assez difficile. Par contre, c'est la plateforme qui offre le plus de fonctionnalités.

 <http://www.magento.com>

---

## Prestashop

Cet outil constitue la solution facile et intuitive pour démarrer un site eCommerce. Il a été développé par des français. Son installation est légère et ne nécessite donc pas forcément d'un technicien.

 <http://www.prestashop.com>

---

## OS Commerce

L'avantage d'Os Commerce, c'est sans conteste le nombre d'extensions et de possibilités que vous aurez, sans parler de sa facilité d'utilisation.

 <http://www.oscommerce.com>

---

## WooCommerce

Il s'agit d'une extension qui permet de transformer votre site Wordpress en un site eCommerce.

 <http://www.woothemes.com/woocommerce>

---

## VirtueMart

Cette solution eCommerce est très ergonomique, simple et elle est particulièrement adaptée si vous débutez; avec la grande communauté de Joomla! pour en assurer les arrières.

 <http://www.virtuemart.net>

---

© StrategeMarketing.com

Obtenez la dernière version de L'INDISPENSABLE dans votre zone membre en vous inscrivant gratuitement sur **StrategeMarketing.com**. Cliquez ici 

**STRATEGE  
MARKETING**  
STRATEGEMARKETING.COM

# POUR PROTÉGER VOTRE SITE ET LE SAUVEGARDER (BACK-UP)

## Backup Buddy

Si vous avez un site créé avec Wordpress, cette extension (plug-in) est pratique. Pour une licence d'un an, vous pourrez sauvegarder 10 sites.

 <http://ithemes.com/purchase/backupbuddy>

---

## UpDraftPlus

Il s'agit d'une alternative gratuite à BackUpBuddy. Vous pourrez sauver votre site où vous voulez (Amazon S3, Dropbox, Google Drive, ftp, etc.)

 <http://wordpress.org/extend/plugins/updraftplus/>

---

## Vault Press

C'est un service créé par les fondateurs de Wordpress.com, un abonnement payant pour sauvegarder votre site. Très fiable et abordable.

 <http://www.vaultpress.com>

---

## Sucuri Security

Pour éviter les virus sur votre site, les malwares et autres attaques de type DDOS, vous pouvez vous abonner au service Sucuri.

 <http://sucuri.net>

---

## Cloudflare

Ce service optimise la performance de votre site (chargement moins long) tout en le sécurisant. Il place le contenu statique de votre site dans un cache et le distribue par son réseau, permettant un accès plus rapide.

 <http://www.cloudflare.com>

---

# POUR BIEN OPTIMISER VOTRE RÉFÉRENCIEMENT

## Google Keyword Planner tool

C'est l'outil de planification des mots-clés de Google. Vous pourrez voir la performance de chaque mot-clé et obtenir des idées d'autres mots-clés. Il faut avoir un compte Google Adwords pour y accéder.

 <https://adwords.google.com/KeywordPlanner>

---

## PRchecker

Cet site vous permet de vérifier le PageRank Google de tout site web, et de constater où se situe le vôtre.

 <http://www.prchecker.info>

---

## Copyscape

Les moteurs de recherche condamnent sévèrement le contenu dupliqué. Avec cet outil, vous pourrez voir s'il existe une copie de votre page web ailleurs sur Internet.

 <http://www.copyscape.com>

---

## Ubersuggest

Un outil de suggestion de mots-clés gratuit.

 <http://ubersuggest.org>

---

## Yoast SEO

Il s'agit d'une extension Wordpress qui vous dira si le contenu de votre site est optimisé pour le référencement.

 <http://yoast.com/wordpress/plugins/seo>

---

## All in one SEO pack

Une autre extension Wordpress qui vous aidera à optimiser votre site pour le référencement.

 <http://fr.wordpress.org/plugins/all-in-one-seo-pack>

---



# POUR FAIRE DE L'EMAILING AUTOMATIQUE ET EFFICACE

## Aweber

C'est probablement l'outil d'emailing le plus connu chez les marketeurs et web entrepreneurs. Il est très intuitif à employer.

 <http://www.aweber.com>

---

## Mailchimp

Ce service est arrivé un peu plus tard que les autres et il avait des taux de «délivrabilité» des courriels qui étaient supérieurs à ses concurrents.

 <http://www.mailchimp.com>

---

## Getresponse

Le grand avantage de ce service, c'est qu'il gère bien le français (les emailings en français ou les lettres avec des accents).

 <http://www.getresponse.com>

---

## Constantcontact

Ce service est une bonne alternative à Aweber, certains entrepreneurs préfèrent avoir leurs listes réparties sur plusieurs services.

 <http://www.constantcontact.com>

---

## iContact

Il s'agit d'une autre alternative viable qui avec quasiment les mêmes options que ses concurrents.

 <http://www.icontact.com>

---

# POUR BÂTIR UNE GROSSE LISTE D'EMAILS EN UN TOUR DE MAIN

## Leadpages

Il s'agit d'un outil pour construire très facilement des pages de capture d'emails très efficaces, de les tester et de les optimiser.

 <http://www.leadpages.net>

---

## Optinmonster

Un autre outil qui permet de créer des formulaires d'optin (inscription) et à les tester afin d'en optimiser l'efficacité.

 <http://www.optinmonster.com>

---

## Thriveleads

Grâce à cette extension Wordpress, vous pourrez atteindre presque le même résultat qu'avec Leadpages, mais sans souscrire à un abonnement.

 <http://thrivethemes.com/leads>

---

## Optin Skin

Il s'agit d'une autre extension Wordpress qui contient une multitude de modèles de formulaires de capture que vous pourrez personnaliser.

 <http://optinskin.com>

---

## PopUp Domination

Voici un autre outil qui ne cesse pas de progresser avec de nouvelles fonctionnalités, notamment des formulaires de capture, des comptes à rebours, des split-tests, et ainsi de suite.

 <http://www.popupdomination.com>

---

# POUR ENCAISSER VOS CLIENTS FACILEMENT

## Paypal

Il s'agit du système de paiement le plus populaire et le plus répandu au monde. Il appartient au géant eBay.

 <http://www.paypal.com>

---

## Gumroad

Ce service pour permet d'ajouter un simple bouton sur votre site pour pouvoir vendre et encaisser directement le fruit de votre travail.

 <http://www.gumroad.com>

---

## Stripe

Il s'agit d'une infrastructure de paiement pour Internet. Elle est adaptée pour les applis, les boutiques ou les services à abonnement.

 <http://www.stripe.com>

---

## Skrill

Skrill est un service en ligne qui permet d'envoyer et de recevoir de l'argent instantanément.

 <http://www.skrill.com/fr>

---

## Gate2shop

Il s'agit d'une autre plateforme de monétisation qui s'intègre facilement et qui permet de gérer une multitude de moyens de paiement.

 <http://www.get2shop.com>

---

## 2Checkout

Une autre solution bien connue pour accepter des paiements sur son site web.

 <http://2checkout.com>

# POUR RÉCOLTER DE PRÉCIEUSES INFORMATIONS

## Clicktale

Un outil pour révéler les comportements et les intentions des visiteurs sur votre site.

 <http://www.clicktale.com>

---

## Quantcast

Ce service permet de mesurer votre audience, votre démographie, les intérêts de vos visiteurs et bien plus.

 <http://www.quantcast.com>

---

## Statcounter

Un autre outil pour analyser les visiteurs qui viennent sur votre site.

 <http://www.statcounter.com>

---

## Marketsamurai

Cet outil vous permettra de trouver facilement des marchés sur Internet, en utilisant des mots-clés.

 <http://www.marketsamurai.com>

---

## Optimizely

Il vous permet de tester plusieurs versions d'une page, pour savoir celle qui vend le mieux. Indispensable pour optimiser vos conversions.

 <http://www.optimizely.com>

---

## Google Analytics

Et comment ne pas mentionner l'outil d'analyse gratuit de Google ?

 <https://www.google.com/analytics>

# POUR GÉRER LES MÉDIAS SOCIAUX COMME UN PRO

SOMMAIRE

## Hootsuite

Il s'agit d'un tableau de bord qui vous permet de gérer le contenu et l'engagement (les réponses) de plusieurs médias sociaux à la fois.

 <http://www.hootsuite.com>

---

## Mention

Cet outil vous permet de gérer votre réputation. Service de veille, il fonctionne avec des mots-clés et vous permet de recevoir des alertes et de réagir plus rapidement lorsque l'on vous mentionne.

 <http://fr.mention.com>

---

## OnPress Social Locker

Cet outil vous offre d'augmenter votre engagement dans les médias sociaux. Il permet de demander à vos visiteurs d'aimer, de partager ou de tweeter votre page pour débloquer un contenu.

 <http://wordpress.org/plugins/social-locker>

---

## Buffer

Voici un service pour poster votre contenu à travers différents médias sociaux plus rapidement. Vous pouvez planifier et séquencer votre contenu.

 <http://www.buffer.com>

---

## Openr

Cet outil vous permet d'ajouter facilement un petit message promotionnel à la fin de chaque message que vous postez sur les médias sociaux.

 <http://www.openr.co>

---

© StrategeMarketing.com

Obtenez la dernière version de L'INDISPENSABLE dans votre zone membre en vous inscrivant gratuitement sur **StrategeMarketing.com**. Cliquez ici 

**STRATEGE  
MARKETING**  
STRATEGEMARKETING.COM

# POUR FAIRE DE LA VEILLE ET/OU ESPIONNER VOS CONCURRENTS

SOMMAIRE

## Alexa

Il s'agit d'un outil statistique qui va jusqu'au milliardième de site. Il offre une multitude de données sur n'importe quel site : classement relatif, géographie des visiteurs, sites précédemment visités, liens entrants, etc.

 <http://www.alexa.com>

---

## Spyfu

Ce service vous permet de récupérer les mots-clés les plus profitables de vos concurrents, à la fois dans les campagnes d'annonces ainsi qu' en référencement naturel.

 <http://www.spyfu.com>

---

## SimilarWeb

Cet outil puissant vous permet de voir la quantité de trafic, la géographie, les sources de trafic, les sites référents, les mots-clés (payants/naturels) et d'autres données du site ou de l'appli de votre choix.

 <http://www.similarweb.com>

---

## Monitor Backlinks

Comme son nom l'indique en anglais, ce service vous permet de suivre l'évolution des différents liens entrant d'un site sous forme de tableau de bord.

 <http://www.monitorbacklinks.com>

---

## Internet Archive: Wayback machine

Vous voulez savoir à quoi ressemblait un site concurrent il y a quelques années ? Cet outil vous permet de remonter le temps et vous montre les évolutions de n'importe quel site web.

 <https://archive.org/web/>

---

© StrategeMarketing.com

Obtenez la dernière version de L'INDISPENSABLE dans votre zone membre en vous inscrivant gratuitement sur **StrategeMarketing.com**. Cliquez ici 

**STRATEGE  
MARKETING**  
STRATEGEMARKETING.COM

# POUR FAIRE DE SUPERBES VIDÉOS

## Pond5

Une base de données regroupant une multitude de vidéos, de sons à acheter et à utiliser pour enrichir vos propres vidéos.

 <http://www.pond5.com>

---

## HandBrake

Il s'agit d'un transcodeur multiplateforme gratuit qui vous permet de passer d'un format vidéo à un autre facilement et même de réduire la taille de vos fichiers vidéos.

 <http://www.handbrake.fr>

---

## Videomash

Une multitude d'effets vidéos à télécharger.

 <http://www.videosmash.com>

---

## VideoBlocks

Ce service se définit comme étant la première ressource par abonnement pour le téléchargement de clips vidéos.

 <http://www.videoblocks.com>

---

## Videohive

Un autre service de téléchargement de séquences vidéos (payantes) et autres templates/modèles à personnaliser selon vos goûts.

 <http://www.videohive.com>

---

# POUR TROUVER DES IMAGES, DES PHOTOS, DES ICONS...

## Freeimages

Vous trouverez dans cette base de données plein d'images gratuites libres de droits.

 <http://www.freeimages.com>

---

## Gimp

Gimp est un éditeur d'image et de photo gratuit et open source pour toute plateforme (Mac, PC, Linux)

 <http://www.gimp.org>

---

## Autres sites de photos et d'images

Voici quelques autres sources pour trouver des visuels d'illustration, photos ou images.

 <http://www.fotolia.com>

 <http://www.istockphoto.com>

 <http://fr.dreamstime.com>

 <http://www.shutterstock.com>

 <http://www.gettyimages.com>

---

## Iconarchive

Voici une énorme archive remplie d'icônes que vous pouvez employer pour vos projets

 <http://www.iconarchive.com>

---

## Des clips arts

Deux bases de Cliparts qui sont libres de droits.

 <http://www.wpclipart.com>

 <http://www.openclipart.com>

---

## Compfight

Cet outil va chercher l'image que vous désirez dans une multitude de bibliothèques d'images.

 <http://compfight.com>



# POUR AJOUTER DE LA MUSIQUE ET DU SON

SOMMAIRE

## MusicLoops

Une bibliothèque de musiques libres de droits à des prix très abordables.

 <http://www.musicloops.com>

---

## ProductionTrax

Dans cette base de données, vous trouverez des musiques et des effets sonores pour illustrer vos créations.

 <http://www.productiontrax.com>

---

## Audiojungle.net

Une multitude de musiques à prix abordables prêts à l'emploi pour vos projets.

 <http://www.Audiojungle.net>

---

## Bensound

Différents genres (acoustique, électronique, funk, Jazz, Rock, etc.) de musiques libres de droits à télécharger. (Certaines sont gratuites)

 <http://www.bensound.com>

---

## La Sonothèque

Il s'agit d'une sonothèques avec de multiples sons qui sont gratuits et libres de droits.

 <http://lasonotheque.org>

---

## Universal-Soundbank

Une base de données avec milliers de sons gratuits.

 <http://www.universal-soundbank.com>

Obtenez la dernière version de L'INDISPENSABLE dans votre zone membre en vous inscrivant gratuitement sur **StrategieMarketing.com**. Cliquez ici 

**STRATEGEMARKETING**  
STRATEGEMARKETING.COM

# POUR FAIRE DES PRÉSENTATIONS À COUPER LE SOUFFLE

## Prezi

Il s'agit d'un outil pour effectuer des présentations originales, effectuer des zooms, des rotations et toutes sortes d'autres animations.

 <http://www.prezi.com>

---

## PresenterMedia

Voici une bibliothèque de modèles à adapter, d'animations et d'illustrations à reprendre pour vos présentations.

 <http://www.presentermedia.com>

---

## Canva

Il s'agit d'un outil puissant et très simple d'utilisation avec une multitude de modèles de présentation que vous pouvez adapter en ligne.

 <http://www.canva.com>

---

## Scrollshow

Il s'agit d'un outil de présentation novateur pour iPad qui vous permettra d'effectuer des effets de mouvement fluides avec vos éléments.

 <http://www.scrollshow.net>

---

## EWC Presenter

Voici un outil pour créer des présentations et les sauvegarder en html5 afin de pouvoir les utiliser dans des sites web.

 <http://www.ewcpresenter.com>

---

# POUR CRÉER DE SOMPTUEUSES VIDÉOS ANIMÉES

## Powtoon

Ce service permet de créer des vidéos d'animation de type dessin animé pour expliquer quelque chose.

 <http://www.powtoon.com>

---

## Sparkol

Avec Sparkol, vous générez des vidéos de type « main qui dessine mon histoire / draw my life ». (sur « tableau blanc » ou « tableau noir ».)

 <http://www.sparkol.com>

---

## Goanimate

Un autre outil qui vous permet de créer des vidéos animées de type « expliquer » / dessin animé.

 <http://www.goanimate.com>

---

## Makewebvideo

Ce service permet de choisir un un modèle d'animation et de le personnaliser pour vos propres besoins.

 <http://www.makewebvideo.com>

---

## Animaker

Un autre outil pour créer des vidéos de type « expliquer », des dessins animés, avec différents styles.

 <http://www.animaker.com>

---

## Renderforest

Ce site contient une multitude de modèles prêts à l'emploi qu'il suffit d'adapter.

 <http://www.renderforest.com>



**Astuce valable pour tous ces services :**  
vérifiez bien à qui appartient les droits des vidéos et autres contenus que vous créez - pour éviter des problèmes.

# POUR CRÉER DES FORMULAIRES QUI MARCHENT

## SurveyMonkey

Il s'agit de l'outil de sondage le plus connu et sans doute le plus utilisé. Cette application a fait ses preuves. Il existe une version gratuite.

 <http://www.surveymonkey.com>

---

## Typeform

Il s'agit d'une alternative à SurveyMonkey pour créer toute sorte de formulaires, sondages, et autres quizz.

 <http://www.typeform.com>

---

## MachForm

Pour créer facilement des formulaires qui s'adaptent à tous les écrans (ordinateur, tablette, smartphone, ...)

 <http://www.machform.com>

---

## eSurveyPro

Un autre outil pour réaliser des questionnaires en ligne.

 <http://www.esurveyspro.com>

---

## Google Forms

Vous pouvez aussi concevoir vos questionnaires avec l'outil Form de Google. Il faut disposer d'un compte Google pour y accéder.

 <http://www.google.com/forms>

---

## Survey Gizmo

Une autre que vous pouvez tester si les autres ne vous conviennent pas.

 <http://www.surveygizmo.com>

# POUR AMÉLIORER VOTRE PRODUCTIVITÉ

## Evernote

Bien plus qu'un calepin moderne, cette application permet d'ordonner ses idées, de gérer ses projets. Un must.

 <http://www.evernote.com>

---

## Basecamp

Vous voulez travailler à plusieurs sur un projet ? Avec cet outil, vous y parviendrez même si des milliers de kilomètres séparent les intervenants.

 <http://www.basecamp.com>

---

## Bubbl

Il s'agit d'un outil pratique pour faire du mindmapping, c'est-à-dire des cartes mentales pour mieux organiser vos idées.

 <https://bubbl.us>

---

## Upwork / Timesvr

Upwork vous permet de trouver facilement un freelance pour exécuter un travail. Avec Timesvr vous trouverez un assistant personnel.

 <http://www.upwork.com>

 <http://www.timesvr.com>

---

## IFTTT

Littéralement, IFTTT signifie « If this, then that » ou « Si ceci, cela. ». C'est un service pour connecter, faire fonctionner et automatiser entre eux des applis et d'autres services.

 <http://ifttt.com>

---

## Télécharger des vidéos ou des audios du web

Grâce à ce service gratuit, vous pouvez télécharger des vidéos dans la résolution et le format (mp4, avi, mov) de votre choix (image ou son).

 <http://www.clipconverter.cc>

---

## Obtenir les vignettes d'une vidéo Youtube

Et si vous pouviez télécharger la vignette d'une vidéo, simplement en copiant sa référence dans un champ ? Avec cet outil, vous pouvez.

 <http://boingboing.net/features/getthumbs.html>

---

## Transformer une image en texte

Un texte dans une image ne peut pas être édité. Mais vous pouvez le transformer en texte grâce à un outil de reconnaissance de caractère optique (Optical Character Recognition) ou OCR comme celui-ci.

 <http://www.newocr.com>

---

## Fusionner/transformer des PDFs

Compresser, fusionner, protéger des fichiers PDF ou encore transformer d'autres formats en PDF – smallpdf vous permet de faire tout cela en ligne.

 <http://www.smallPDF.com>

---

## Editer du code html en ligne

Vous avez besoin de faire un tableau rapide en html ? Cet éditeur en ligne est très pratique pour générer du code. Vous éditez et le code html apparaît immédiatement.

 <https://html-online.com/editor/>

---

## Pseudo déjà pris ?

Vous voulez savoir si votre nouveau pseudonyme ou nom est déjà pris sur les réseaux sociaux ? Utiliser ces deux services pour cela.

📌 <http://knowem.com>

📌 <http://namechk.com>

---

## Vectoriser une image

Cet outil vous permettra de transformer n'importe quelle image en objet vectoriel.

📌 <http://www.vectormagic.com>

---

## Enregistrer une page web

Cet outil vous permettra d'enregistrer une page web en PDF. Dans presque tous les cas, l'enregistrement sera visuellement fidèle à ce qui apparaît dans votre navigateur.

📌 <http://pdfcrowd.com>

---

## Créer des infographies

Sur cette plateforme, vous aurez accès à des modèles d'infographies que vous pourrez adapter selon vos besoins.

📌 <http://www.piktochart.com>

---

## Créer une timeline

Cet outil est idéal si vous voulez créer une timeline (une barre temporelle pour exprimer une séquence d'information).

📌 <http://www.dipity.com>

---

## Formater un texte

Un outil pratique pour formater un texte (email) à une certaine largeur de colonne

✚ <http://www.formatit.com/>

---

## Générateur de tracking de liens Google

Grâce à cet outil, vous pourrez créer des liens spéciaux pour suivre la performance de vos campagnes dans Google Analytics.

✚ <https://support.google.com/analytics/answer/1033867?hl=fr>

---

## Enregistrer un nom de domaine

Différents sites pour enregistrer votre nom de domaine.

✚ <http://www.gandi.net>

✚ <http://fr.godaddy.com>

✚ <http://www.namecheap.com>

---

Et plus d'outils dans les  
prochaines versions de  
*L'INDISPENSABLE*, disponible  
sur **StrategeMarketing.com**

© StrategeMarketing.com



## Vous n'avez pas encore demandé votre inscription ?

StrategeMarketing.com inspire une nouvelle génération de marketeurs. Tenez :

- Et si vous pouviez communiquer le bon message, directement à la partie du cerveau qui prend la décision d'achat ? **Les nouveaux membres reçoivent une série de vidéos gratuites sur les secrets du neuromarketing.**



- Et des méthodes de marketing rares en audio et vidéo. Sans oublier davantage de moyens pour **exceller en marketing qui rapporte.**



- Ainsi que des **infographies inédites** sur le marketing digital, le marketing direct, le marketing produit et le neuromarketing.

DEMANDEZ VOTRE  
INSCRIPTION ICI :

<http://www.StrategeMarketing.com>



**CIBLER | COMBLER | PROSPÉRER**

[www.STRATEGEMARKETING.com](http://www.STRATEGEMARKETING.com)